

DEPARTEMENT DU RHÔNE 1998-2008 : **10 ans de lutte contre l'ambroisie**

Jean-Luc DA PASSANO

Vice-Président du Département du Rhône

- Un constat faisant appel à une opération coordonnée
- Le numéro vert
- Le plan de communication
- L'espace public
- Les perspectives



Un constat suivi d'une opération coordonnée

- **1998 : LES ORIGINES**
 - **Un constat** : présence massive d'ambroisie aux abords des routes.
 - **Communication** : professionnels de santé, collèges, Maisons du Rhône
 - **Interventions** : brigades vertes sur terrains publics
- **2000 : COLLOQUE DÉPARTEMENTAL suivi d'une prise d'arrêté par le préfet du Rhône**



Un constat suivi d'une opération coordonnée

- **2002-2008 : LE RESEAU DE REFERENTS**
 - Développer les actions à **l'échelle locale**
 - « **Référents ambroisie** » Maisons du Rhône, communes & groupements, autres gestionnaires
 - Réseau de **plus de 500 acteurs** en 2008
 - **Échanges quotidiens** référents –numéro vert



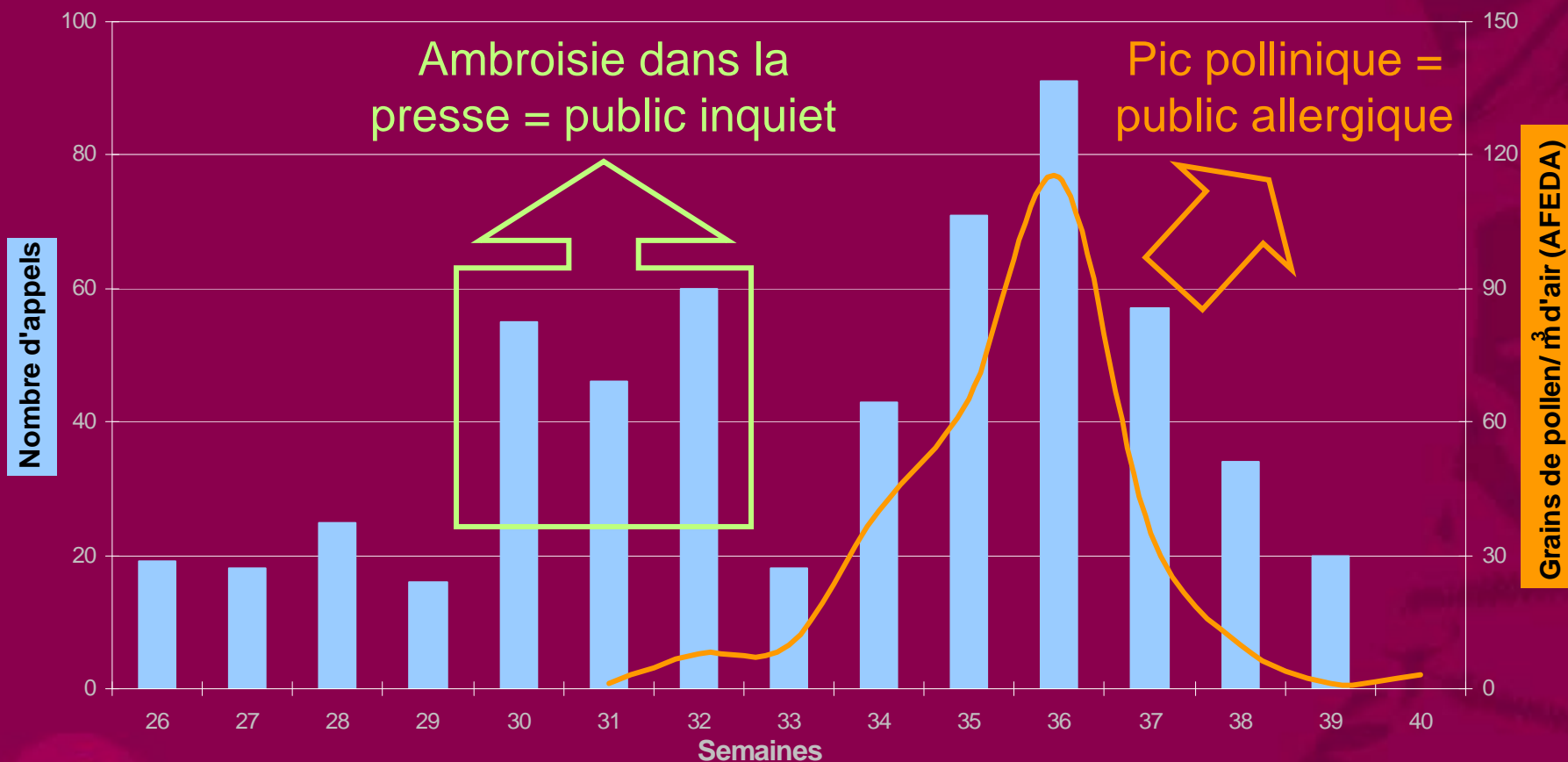
Le numéro vert

- **CENTRALISATION DES APPELS ET INFORMATION DU PUBLIC**
 - Fin juin - fin sept.
 - La plante – les allergies – **les bulletins polliniques**
- **MOBILISATION DES REFERENTS**
 - Analyse et vérification des **signalements**
 - Communication au **référént concerné**
 - Actions : **pouvoir de police** ou **moyens opérationnels**



Le numéro vert

Appels au numéro vert et pollen dans l'air à Lyon - 2008



JUILLET

AOÛT

SEPT.

Le numéro vert

- **ASSEZ FAIBLE NOMBRE D'APPEL MAIS ...**
 - Outil d'**information privilégié** d'un **public inquiet** (fin juillet) ou **allergique** (août)
 - Outil de recueil d'**information de terrain** (signalements – sondages)
 - Outil d'**accompagnement** des référents
 - **Coût réduit**
+ **cofinancement** Département – Grand Lyon



Le plan de communication

- **DEVELOPPER LES CONNAISSANCES DES PUBLICS**
 - Documents de com. très **diversifiés**
 - Cibles : **grand public** – **collectivités** – **professionnels** (santé, agricole, BTP)
- **CHAQUE ANNEE**
 - **Conférence de presse** + reportages et articles
 - 1 500 **courriers** aux prof. de santé et aux élus
 - 50 000 **plaquettes** + 3 000 **affiches**
 - 3 000 **visites** sur la page ambroisie (www.rhône.fr)
 - **Expositions** dans les écoles, mairies, pharmacies
 - **Gazette Syndicat BTP Rhône** + plaquettes
 - 5 500 **plaquettes MSA-Département**

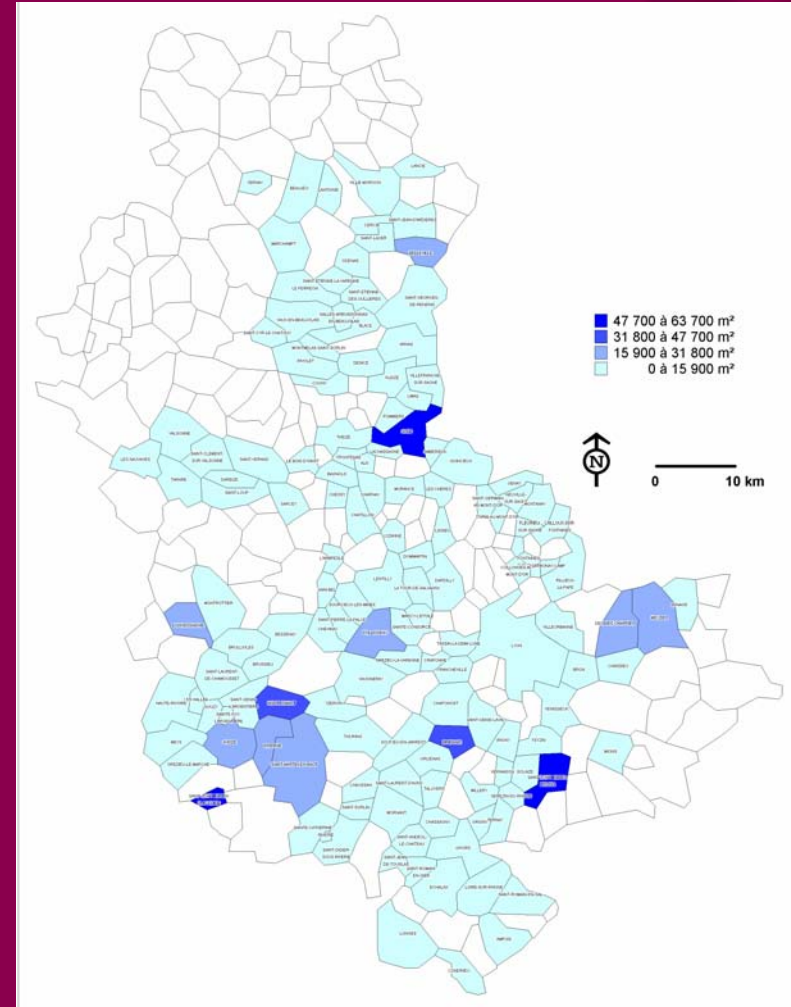
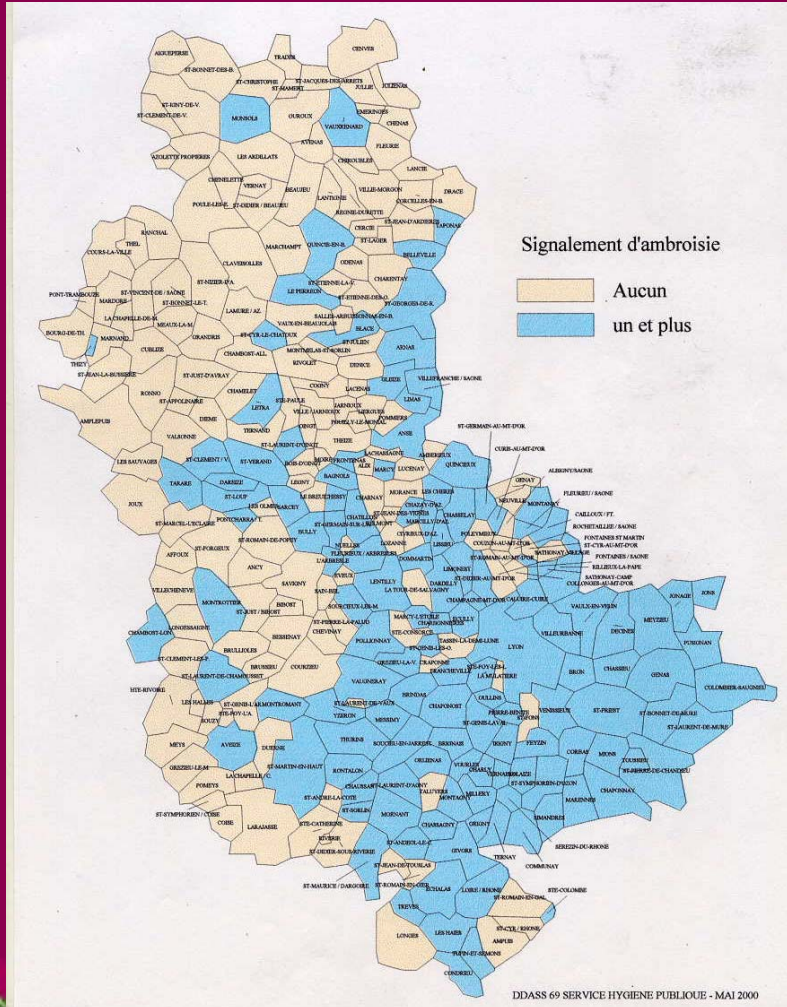


L'espace public

- PRINCIPAL VECTEUR DE DISSEMINATION
- OBJECTIF
 - Inscrire l'ambroisie dans la **gestion de l'espace**
 - **Contenir** son développement
 - Dans un second temps, **réduire sa présence**
- ASSURER UNE ORGANISATION SOUPLE ET ADAPTEE
 - Fauche d'été **tardive** (fin juil.) et **haute** (10cm)
 - Fauche **différenciée** des accotements
 - Fauche d'automne **précoce** (fin août–début sept.)
 - **Dispositif mobile** complémentaire (août – sept.)
 - **Brigades vertes** pour les autres collectivités



L'espace public



Les perspectives

- **COMMUNICATION**
 - **Objectif** de développer les connaissances des publics est **atteint** pour **grand public + collectivités**
 - Prof. agricole + secteur BTP **en développement**
- **COORDINATION**
 - **Objectif** de développer les actions au niveau local est **atteint** grâce à la **combinaison référents / n°vert**
- **ESPACE PUBLIC**
 - **Objectif** d'inscrire l'ambroisie dans la gestion de l'espace et contenir son développement **semble atteint**
 - Objectif de **réduire sa présence** nécessite des solutions **préventives** => expérience d'**ensemencement** à l'étude
- **PROJET D'UNE ASSOCIATION EUROPEENNE: nécessité de coordonner les actions au niveau régional, national et international**

